



PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PARAIPABA

Unidos em prol do desenvolvimento de Paraipaba!



INDICAÇÃO Nº07/2025

Paraipaba-CE, em 18 de março de 2025.

PROPONENTE: PRISCILLA CARNEIRO MEIRELES

AO PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE PARAIPABA

FELIPE DE SOUSA RODRIGUES

A vereadora que ora subscreve e no uso de suas prerrogativas legais, **RESOLVE INDICAR** à Exma. Sra. Prefeita Municipal de Paraipaba Ariana Cordeiro Façanha de Aquino, que após ouvido o Plenário, para viabilidade de **INSTITUIR O "DIA DE DOAR" NO CALENDÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO DE PARAIPABA**, sendo esta, uma solicitação da **"ARVORECER- EMPRESA DE ACESSORIA, CONSULTORIA, ELABORAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS"**, inscrita no CNPJ: CNPJ-43.076.841/0001-95, em nome de seus diretores Aline Braúna e João Evangelista, com os seguintes **TERMOS**:

- Fica instituído o "Dia de Doar", a ser comemorado anualmente, na terça-feira subsequente ao Dia Nacional de Ação de Graças.
- As atividades alusivas ao Dia de Doar têm os seguintes objetivos:
 - I - Promover a cultura de doação para fins de filantropia no Município;
 - II - Mobilizar indivíduos, empresas, instituições e governo por uma cidade mais generosa, voluntária e solidária, em especial para com as organizações da sociedade civil sem fins-lucrativos;
 - III - Incentivar a promoção de atividades relacionadas ao Dia de Doar nos órgãos públicos;
 - IV - Divulgar as ações do Dia de Doar nos canais oficiais de imprensa e meios eletrônicos do Município.

Ressalto ainda, a seguinte **JUSTIFICATIVA** para tal **INDICAÇÃO**:

Uma ideia simples, mas com um poder gigantesco: impulsionar o espírito de generosidade nas pessoas, para que se tornem cada vez mais doadoras, tornando nossa sociedade mais igualitária e justa.

RECEBIDO
EM 18/03/2025

ANA C. BARROSO
SERVIDORA EFETIVA
060010/5

Recebido em: 25/03/25
AS Hs
Proprietário: [assinatura]



Promovido pelo Movimento por uma Cultura de Doação (MCD) e realizado pela Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR), o #diadedoar busca colocar em contato pessoas e organizações que desejam exercer sua responsabilidade social a partir da filantropia. A ideia, que surgiu nos Estados Unidos com o GivingTuesday (e hoje acontece em mais de 90 países), ganhou força no Brasil e articula dezenas de ações pelo país há 11 anos. Celebrado na terça-feira após o dia de ação de graças, em 2025 será em 02 de dezembro.

Baseado no conceito do “Novo Poder”, de Henry Timms e Jeremy Heimans, que opera na lógica da corrente e da colaboração, na participação ativa de todos, em contraponto ao acúmulo e ao controle dos meios, o Dia de Doar propõe uma data para ampliar a cultura de doação no Brasil, assim como a Black Friday estimula o comércio, em que todas as ONGs estão fazendo ações “promocionais” para engajamento da população e ampliação do reconhecimento sobre instituições sem fins lucrativos e seus impactos.

Baseado nesta inovadora forma de lidar com os recursos, o Dia de Doar é sem dúvida a iniciativa mais acessível, dinâmica e eficaz para promover uma ideia simples e fácil de entender: a de que devemos nos engajar nas causas nas quais acreditamos e doar.

Alguns exemplos do alcance do Dia de Doar:

- Mais de 28 milhões de pessoas impactadas online e 170 milhões durante o ano todo;
- 92 campanhas comunitárias, em todas as regiões do país – 44 delas receberam apoio financeiro do Dia de Doar;
- Mais de 680 notícias em mídia impressa, rádio, televisão e online;
- 30 parceiros de dados contribuindo para entendermos o quanto o Dia de Doar mobilizou no ano anterior;
- 55 mil dólares de mídia pela Meta;

